

Evaluation d'un projet de parc solaire alpin

Nom du projet : _____

-2 -1 1 2
Non Plutôt Plutôt Oui
 non oui

Localisation

L'ensoleillement est optimal (orientation Sud, masque d'horizon bas).				x
Une ligne MT/HT est située à proximité.				x
Une route est située à proximité ou un téléphérique peut être construit.				x
Un ou plusieurs gros consommateurs sont situés à proximité (autoconsommation).	x			

Environnement

Le site n'est pas en conflit avec des zones de protection (parc naturel, district franc, etc.).	x			
L'impact sur le paysage est limité.			x	
Le site n'est pas en conflit avec d'autres usages (agriculture de montagne, sports et loisirs, etc.).				x
Le site ne présente pas de dangers naturels (chutes de pierres, avalanches, glissement..)			x	
Le site a fait ou va faire l'objet d'une étude environnementale in situ.				x

Energie

Le site permet facilement d'atteindre une production de 10 GWh/an.				x
Le parc solaire permet d'atteindre facilement les 500 kWh/kWc.				x
Le site a fait l'objet de simulations et de mesures de production.	x			
La solution technique est définie (fondations, supports, suiveur ou non, angle, bifacial ou non, etc.)				x

Réalisation

L'injection partielle (10%) est possible d'ici fin 2025 (installation solaire + réseau électrique).				x
Le matériel prévu peut être commandé et livré d'ici fin 2024 (logistique).			x	
Le personnel et les machines sont disponibles pour la période de construction prévue.			x	

Finances

Les coûts sont connus avec précision (CAPEX + OPEX).		x		
Le calcul des subventions a été effectué (60% des surcoûts non amortissables).		x		
Les revenus sont connus avec précision (vente d'énergie, WACC, etc.).		x		
Les accords sont finalisés avec les partenaires (droit de superficie, participation aux bénéfiques, concessions, etc.)		x		
La rentabilité du projet est bonne.		x		
Les fonds propres et les éventuels emprunts sont disponibles.			x	

Organisation interne

Une équipe est dédiée à ces projets alpins.				x
L'équipe dispose des compétences (gestion de projet, droit, énergie, génie civil, électricité, solaire, logistique, etc.) nécessaires.			x	
Les ressources allouées à ce(s) projet(s) sont suffisantes (personnel, budget, etc.).			x	
Le planning est réaliste et réévalué régulièrement.		x		

Communication

Il existe une stratégie de communication pour ce(s) projet(s).	x			
Les éléments techniques (chiffres clé) sont disponibles.		x		
Les contenus (texte, images, vidéos) sont disponibles et accessibles (p.ex. site web).	x			
Ce projet ne présente pas de risques pour l'image de l'entreprise.			x	

	Non	Plutôt non	Plutôt oui	Oui
Pondération	-2	-1	1	2
Compte	5	7	8	10
Total	-10	-7	8	20

Total des points (de -60 à + 60) : **11**